

ZERTIFIKATSLEHRGANG ZUM/ZUR EMPLOYER BRAND MANAGER:IN

MODUL
1
EMPLOYER BRANDING STRATEGIE &
TOUCHPOINT-MANAGEMENT

MODUL
2
VOM INTERNAL BRANDING ZUR
TALENT ATTRACTION

MODUL
3
CANDIDATE EXPERIENCE &
SOCIAL MEDIA RECRUITING



EMPLOYER BRAND
Managers Club



SYMBIOSIS
STRATEGY & BRANDING

ZERTIFIKATSLEHRGANG ZUM/ZUR EMPLOYER BRAND MANAGER:IN

Der Zertifikatslehrgang wurde erstmals 2010 durchgeführt und seither kontinuierlich an den Anforderungen des modernen Employer Brand Managements ausgerichtet. Er wird von Symbiosis in Kooperation mit dem Employer Brand Managers Club ausgerichtet und schließt mit dem Zertifikat des Employer Brand Managers Club ab. In 3 Modulen à 3 Tage werden die TeilnehmerInnen inspiriert und qualifiziert, umfassende Employer Branding Projekte zu (beg-)leiten und umzusetzen. Der Zertifikatslehrgang bietet außerdem die einmalige Gelegenheit, zusammen mit anerkannten Experten unmittelbar an der Arbeitgeber-Attraktivität Ihres eigenen Unternehmens zu arbeiten.

ZIELGRUPPE

- » Marketing-/Brand Manager die eine Employer Brand in die Markenarchitektur des Unternehmens einbetten
- » HR Manager welche die Arbeitgeber-Attraktivität des eigenen Unternehmens steigern wollen
- » Personalentwickler und Employer Branding Beauftragte, welche Employer Branding Projekte verantworten
- » Kommunikationsmanager deren Aufgabe und Interesse in der Umsetzung einer Employer Branding Strategie liegt
- » Externe Berater welche verschiedene Unternehmen im Rahmen eines Employer Branding Prozesses begleiten

METRODIK

Der Lehrgang stellt vor allem den Bezug zwischen theoretischen Grundlagen und praktischer Umsetzungsqualität in den Mittelpunkt. Impulsvorträge und Übungen, Beispiele aus namhaften Unternehmen und die intensive Arbeit an eigenen Praxisfällen garantieren den individuellen Nutzen der Teilnehmenden. Durch die Kombination mit den Praxisdialogen des Employer Brand Managers Clubs und der Auseinandersetzung mit den Siegerprojekten des Employer Branding Awards ist gewährleistet, dass die Teilnehmenden unmittelbar am „State-of-the Art“ arbeiten.

NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMENDEN

- » Umfassendes Verständnis für Employer Branding Prozesse
- » Praxiserprobtes Vorgehensmodell zur Entwicklung Ihrer Arbeitgeberpositionierung
- » Wertvolle Impulse und kreative Ideen für die externe Positionierung Ihres Unternehmens als „Employer of Choice“
- » Umfassende Toolbox zur internen Verankerung der Arbeitgeber-Marke
- » Best-Practices aus der Praxis der ReferentInnen, den Siegerprojekten des Employer Branding Awards sowie den Praxisdialogen des Employer Brand Managers Club

DIE MODULE

MODUL 1 - VON DER EMPLOYER BRANDING STRATEGIE ZUM TOUCHPOINT MANAGEMENT

- » **Employer Branding im Corporate Brand Management**
- » **Der Employer Branding Prozess im Überblick**
- » **Ist-Analyse & Positionierungskapital**
 - » Sekundärdatenanalyse
 - » Wettbewerbsanalysen
 - » Zielgruppensegmentierung
 - » Befragungsmethoden
 - » Definition der Soll-Perspektive
 - » Ableitung des Positionierungskapitals
- » **Arbeitgeberpositionierung**
 - » Ableitung der Positionierungsstrategie
 - » Definition des Kernversprechens (EVP)
 - » Spezifikation des Kulturfilters (Cultural Fit)
- » **Touchpointmanagement**
 - » Ermittlung des Touchpoint-Universums
 - » Priorisierung und Bewertung der Kontaktpunkte
 - » Maßnahmenplanung entlang der Candidate Journey

MODUL 2 - VOM INTERNAL BRANDING ZUR TALENT ATTRACTION

- » **Arbeitgebermarke als Change-Turbo**
- » **Touchpointmanagement im Internal Branding**
 - » Führungsverhalten und -instrumente anpassen
 - » HR-Prozesse „on brand“ gestalten
 - » Interne Kommunikationsplanung entlang der Kernbotschaften
- » **Das Internal Branding Prozessmodell**
 - » **Mitarbeiterbezogene Vermittlung der Arbeitgebermarke**
 - » Aufbau von Stolz und Commitment zum Arbeitgeber
 - » Kompetenzaufbau und Verhaltensänderung
 - » Interne Roll-out-Prozesse & Best Practices
- » **Der interne Roll-out**
 - » Kampagnenplanung und -durchführung
 - » Storytelling-Anwendungen
 - » Großgruppenveranstaltungen
 - » Markenbotschafter-Programme
 - » Workshopdesigns & Toolbox
- » **Talent Attraction mit gezieltem Personalmarketing**
 - » Zielgruppenspezifische Kernbotschaften entwickeln
 - » Das Kreativkonzept im Einklang mit der EVP
- » **Talent Sourcing**
 - » Das eigene Online-Profil im Fokus
 - » Profile finden, die andere nicht finden
 - » Internationales Sourcing

MODUL 3 - VON DER CANDIDATE EXPERIENCE ZUM SOCIAL MEDIA RECRUITING

- » **Candidate Experience in Action**
 - » Erwartungshaltungen vom Erstkontakt bis zum Onboarding
 - » Das Bewerbererlebnis unter dem Mikroskop
 - » Gestaltung bewerberorientierter Recruitingprozesse
- » **Talent Sourcing**
 - » Das eigene Online-Profil im Fokus
 - » Profile finden, die andere nicht finden
 - » Internationales Sourcing
 - » Talent Relationship-Management
- » **Recruitment Analytics**
 - » Messbarkeit der Candidate Journey
 - » Bewerbungspfade verstehen und verbessern
 - » KPI's ohne die es nicht geht
- » **Social Media Recruiting**
 - » Social Reputation im WEB 2.0
 - » Karriereportale und Social Media Kanäle
 - » Suchmaschinenoptimierung und Erfolgsmessung
 - » Weiterempfehlungsprogramme
- » **Recruiting 4.0**
 - » Innovative Recruiting-Ideen
 - » HR-Tech – what's new?



ORGANISATORISCHES

TEILNAHMEGEBÜHR

€ 4.900,- exkl. MwSt.
inkl. Seminarpauschalen und Teilnehmerunterlagen

TERMINE WIEN

Modul 1: 16. - 18. März 2022

Modul 2: 11. – 13. Mai 2022

Modul 3: 22. – 24. Juni 2022

Die Module sind für jeweils € 1.900,- exkl. MwSt. auch einzeln buchbar

SEMINARZEITEN

Alle Module beginnen am 1. Tag um 10.00 Uhr
und enden am 3. Tag um 14:00 Uhr

ANMELDUNG

Sie können telefonisch unter +43 662 890013 oder per Email an office@employerbrandmanager.com das offizielle Anmeldeformular anfordern. Weitere Informationen finden Sie auch unter: www.employerbrandmanagers.com

ABSCHLUSS

Nach Absolvierung aller 3 Module erhalten Sie das Zertifikat zum Employer Brand Manager der Branding Academy.

DIE VERANSTALTER

Symbiosis Branding & Strategy ist eine der führenden Beratungsunternehmen in Sachen Employer Branding, Internal Branding & Change Communications in der DACH-Region. Kunden bzw. Lehrgangsteilnehmer kommen von Aldi Schweiz, Axpo, Erste Group, Fronius, Hirslanden Gruppe, KTM, McDonald's, Lenzing, Österr. Bundesbahnen, Stadt Wien, Swarovski, UBS, Wolford, u.v.a. .

Die Branding Academy ist Expertise-Center für Unternehmens-, Produkt- und Arbeitgebermarkenbildung, ist universitär vernetzt und verleiht das Zertifikat zum Employer Brand Manager.

Der Employer Brand Managers Club dient zur Förderung des kollegialen und kreativen Dialoges in allen Fragen des Employer Brand Managements, des Personalmarketings und der Personalkommunikation in der DACH-Region. Registrierte Clubmitglieder genießen regelmäßige Veranstaltungen, Vorträge und Best Practice-Beispiele von Praktikern und Wissenschaftlern sowie Exkursionen in Unternehmen.

EBMC REFERENT:INNEN



Elisabeth Zimmermann

Senior Manager HR Kommunikation

McDonald's Franchise GmbH



Karin Bayer

Leiterin Personalmarketing & Recruiting

Stadt Wien



Davorin Barudzija

Gründer und digital Recruitment Strategie

This ist Recruitment



Birk Alwes

Head of Human Resources

Hai Group



Thoman Gaiswinkler

Employer Branding & Recruiting für Österreich

LinkelN



Christoph Harringer

Geschäftsführer

Symbiosis Strategy & Branding
Employer Brand Managers Club



Petra Öllermayr

Teamleiterin

Personalentwicklung & Recruiting

Österreichische Bundesforste



Hannes Maier

Geschäftsführer

Symbiosis Strategy & Branding
Employer Brand Managers Club



TEILNEHMERSTIMMEN

„Ich kann den Lehrgang nur empfehlen. Was es für mich gebracht hat? Einen strukturierten und strategischen Einstieg ins Thema Employer Branding. Erkennen der unternehmensinternen Leistungen, z.B. was es bedeutet, eine EVP schon zu haben. Exzellente Beispiele aus der Praxis. Tolles Networking mit lauter interessanten und sehr netten Kolleg:innen.“

Anette Fexa / Talent Sourcing and EVP Leader, IKEA Austria

„Im Lehrgang wurde uns die Wirkungsweise der Employer Branding Instrumente im Innen und Außen eindrucksvoll dargestellt. Zahlreiche Praxisbeispiele sowie der Austausch mit anderen Teilnehmern regen an, neue Wege im eigenen Unternehmen zu gehen.“

Sandra Maria Karaviotis / Leitung Human Resource Management Rudolf Ölz Meisterbäcker GmbH & Co KG

„Der Lehrgang bietet einen guten Überblick darüber, wie interne und externe Employer Branding Prozesse im eigenen Unternehmen strukturiert geplant und umgesetzt werden können. Besonders interessant waren für mich die Praxisbeispiele und der Erfahrungsaustausch unter den LehrgangsteilnehmerInnen.“

Mag. Jane Platter / Personalmarketing & BGM, TIROLER VERSICHERUNG

Für mich war das Spannendste, dass hier die Theorie mit der Praxis verbunden wird. Man hört wirklich, wie Employer Branding in den Unternehmen funktioniert, bzw. was davon funktioniert oder auch nicht funktioniert. Das ist einfach super.“

Julia Zhang-Zedrosser / Head of Global Recruitment, Lenzing AG

„Der Besuch des Lehrgang zum „Zertifizierten Employer Brand Manager/in“ versetzt Fachkräfte aus Personal- und Kommunikationsabteilungen in die Lage, ein Employer Branding-Projekt zu strukturieren und selbstständig umzusetzen. Neben exzellenten internationalen Gastvorträgen bietet der Veranstalter auch handfeste Tools und Tipps aus den eigenen Beratungsprojekten für die Verwendung im eigenen Unternehmen an. Begrenzte Teilnehmerzahlen ermöglichen einen intensiven Austausch und einen hohen Praxistransfer.“

Simone Peckhaus / Head of Corporate Human Resources, Wolford

Der Lehrgang ist fundiert und absolut praxisorientiert. Die Vortragenden hatten eine ungewohnt hohe Qualität und kamen allesamt aus der Praxis. Der Austausch zwischen den Teilnehmer*innen war konstruktiv, lösungsorientiert und herzlich zugleich. Ich habe mich sehr wohl gefühlt. Christoph, Hannes und die zahlreichen Vortragenden haben uns nicht nur eine Fülle an theoretischem Wissen vermittelt, sondern auch die nötigen Tools und praktische Beispiele zur raschen Umsetzung im Unternehmen an die Hand gegeben.

Helga Töpfl / Geschäftsführende Gesellschafterin, Seher + Partner OG

„Diesen absolut bereichernden Lehrgang kann ich nur weiterempfehlen! Großartiges Engagement der Veranstalter, kompetente Gastreferent*innen aus spannenden Bereichen, interessanter und wertvoller Praxisaustausch mit den Teilnehmer*innen und generell tolle Kombination zwischen Theorie und Praxis.“

Martina Kroiss / Referentin im Referat Personalmarketing und Recruiting, Stadt Wien

BISHERIGE ABSOLVENT:INNEN KOMMEN VON FOLGENDEN UNTERNEHMEN ...

- » A1 Telekom Austria
- » addIT Dienstleistungen GmbH
- » Agenda Software
- » Agrana
- » Akakom
- » Aldi Suisse
- » Allianz
- » Alpine Bau
- » Andritz
- » Asfinag
- » Audi
- » Austrian Airlines
- » AVL LIST
- » Axpo
- » BASF AG
- » Bausparkassen der österreichischen Sparkassen
- » BAWAG P.S.K
- » BE-terna GmbH
- » Benteler
- » Beiersdorf
- » Billa AG
- » Bint
- » Biogena
- » BKS Bank AG
- » BKW
- » BMW
- » BWI Informationstechnik GmbH
- » B+S Banksysteme Salzburg
- » cargo-partner GmbH
- » Caritas der Erzdiözese Wien
- » Carl Zeiss
- » Commerzbank
- » Continental
- » Deloitte
- » delfortgroup
- » Denkfabrik
- » Doppelmayr Cable Car
- » die Berater
- » diePresse
- » Dr. Schär
- » E-Plus Mobilfunk
- » Erste Group Bank
- » Energie Steiermark AG
- » Evosolution
- » Finanzmarktaufsicht
- » Fronius International GmbH
- » Garanta Versicherungen
- » GE Energy
- » Gebrüder Weiss
- » Gemeinschaftskrankenhaus Bonn
- » General Electric Germany
- » GÖK Consulting
- » Gummiwerk KRAIBURG
- » Hamburger Hochbahn
- » Herba Chemosan
- » Hervis
- » Immofinanz
- » Ikea
- » Ivoclar Vivadent
- » JB medical e. K.
- » Kao Germany
- » Kapsch
- » KELAG-Kärntner Elektrizitäts-Aktiengesellschaft
- » Kelly
- » KL TEAM
- » Klinikum Wels-Grieskirchen
- » KNAPP AG
- » Kohl & Partner
- » Kopfschritte
- » KTM Sportmotorcycle
- » Landesbank Baden-Württemberg
- » Legero Schuhfabrik GesmbH
- » Lenzing
- » Lufthansa Technik
- » MAM Babyartikel
- » Manor AG
- » Maico
- » MAYER & CO BESCHLÄGE GmbH
- » MARS Austra
- » Mc Donalds
- » Media Saturn
- » MEDITÜV GmbH & Co. KG
- » MSG Systems
- » Mubea Carbo Tech
- » ÖBB Infrastruktur
- » ÖBB Personenverkehr
- » OMV AG
- » Organic Network
- » Österreichische Lotterien
- » Orthomol
- » Ölz Meisterbäcker
- » Österr. Post
- » OTIS
- » Otto Group
- » Parlamentsdirektion Wien
- » Paul Hartmann
- » Paylife
- » Pfeiffer
- » Plansee Group
- » PlantaVis
- » Porsche Bank
- » PÖTTINGER
- » Raiffeisen Capital Management
- » Raiffeisenbank International
- » Raiffeisenlandesbank Oberösterreich
- » Rehau
- » REWE International AG
- » Rhomberg Bau
- » Salomon
- » s Bausparkasse
- » SALAMANDER AUSTRIA GMBH
- » Salvagnini Maschinenbau
- » Sanofi Aventis Deutschland
- » Seher + Partner OG
- » Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft
- » Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft
- » Silhouette International
- » skyguide training center
- » Sony DADC
- » SOS Kinderdorf International
- » Sozialzentrum Josefsheim
- » Spar
- » Stadt Salzburg
- » Stadtwerke Klagenfurt AG
- » Steiermärkische Bank und Sparkassen AG
- » Ströck-Brot
- » Sutterlütty
- » SUVA Lausanne
- » Swarovski
- » Swisscom
- » T-Systems Schweiz
- » Telefonica o2 Germany
- » Theo Förch
- » Tieto
- » TIROLER VERSICHERUNG V.a.G.
- » Tognum
- » tpc - technology and production center switzerland
- » TUI
- » UBS Schweiz
- » Universität Innsbruck
- » Universitätsspital Bern
- » VAV Versicherung
- » WALTER Internationale Transportorganisation
- » Wiener Städtische Versicherung
- » Würth Hohenburger GmbH
- » Wiener Stadtwerke Holding
- » willhaben.at
- » Wirtschaftskammer Österreich



EMPLOYER BRAND Managers Club

WEB

www.employerbrandmanagers.com

E-MAIL

office@employerbrandmanagers.com

TELEFON

+43 662 890013