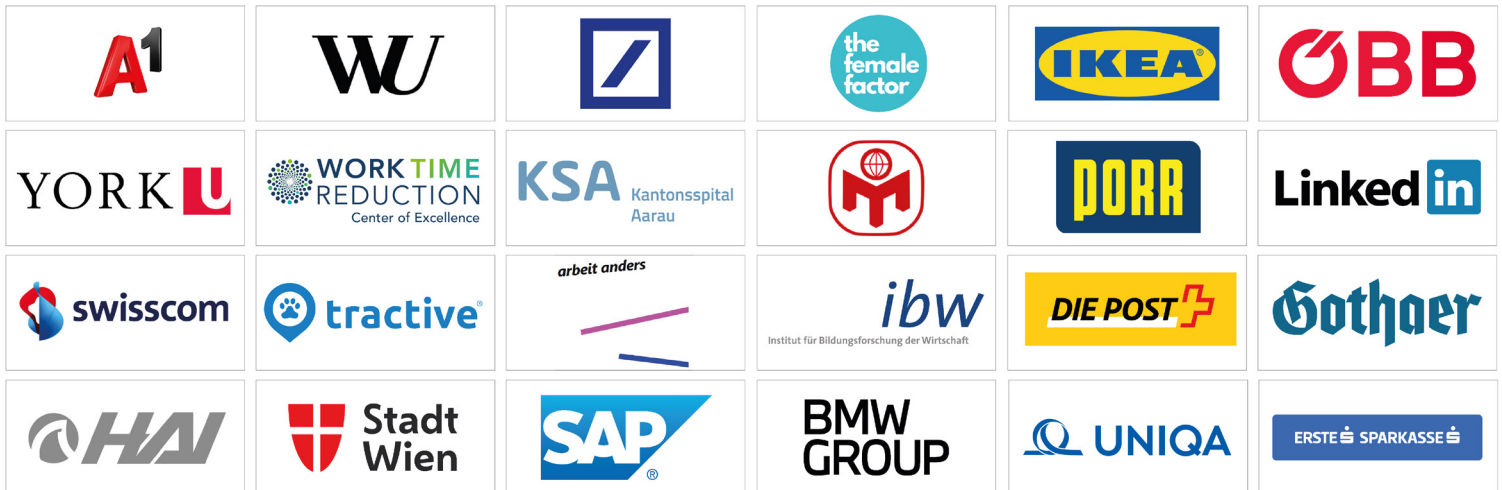


#TA23 - TalentAttract 2023

15. & 16. März 2023, Wien



SUPPORTED BY



Als ein Highlight des Events werden am Abend des ersten Konferenztages die **Employer Branding Awards „Beste Arbeitgebermarke 2023“** an herausragende Initiativen und Projekte verliehen!

organized by EMPLOYER BRAND Managers Club SYMBIOSIS STRATEGY & BRANDING Medienpartner **Die Presse** DERSTANDARD

www.talent-attract.com



#TA23 - TalentAttract

KEY NOTES, BREAKOUT SESSIONS, WORKSHOPS, DISKUSSIONSRUNDEN, NETWORKING!

Diese 2-tägige, hochkarätig besetzte Konferenz macht einen Streifzug durch die Welt des HR Marketing, Recruiting & Employer Branding! Praxisberichte, Key Notes, Breakout-Sessions, Diskussionen und Streitgespräche unseres spannenden Line Up bestehend aus Praktiker:innen, Wissenschaftler:innen, Politiker:innen und Expert:innen renommierter Unternehmen und Organisationen gewähren wertvolle Einblicke in die Herausforderungen eines modernen HR, Recruiting und Employer Brand Managements und geben Antworten auf folgende Fragen:

- Was alles ist wichtig, um eine richtig starke und attraktive Arbeitgebermarke zu werden oder zu bleiben?
- Wie zieht man Talente an und welche Bedeutung spielt dabei Employer Branding?
- Welche Herausforderungen am Arbeitsmarkt und im Recruiting gibt es und wie geht man damit um?
- Welche Bedürfnisse haben Young (Tech) Professionals und Absolvent:innen im Recruiting und im Job?
- Welches Ausmaß hat das „Big Quit Phänomen“ hierzulande bereits erreicht und wie geht's weiter?
- Welche Implikationen hat das alles auf die sogenannte „New World of Work“ (Menschen, Räume, Technologien)
- Wie geht man mit dem Trend rund um das Thema „Arbeitszeitverkürzung bei gleichem Lohn“ um – Pro und Contra?
- Welche Rolle spielt das Thema Diversity & Inclusion für das Arbeitgeber-Image?
- Was sind „Female Power-Initiativen“ und was haben die mit Employer Branding zu tun?
- Welchen Mehrwert bieten „Predictive HR Technologies & Tools“ fürs Recruiting und fürs HR Controlling / People Analytics?
- Welche Erfahrungen gibt es mit internen Talent Markets und mit Upskilling?
- Was versteht man unter „Customized Employee Experience, Personals oder unter Moments that matter“?
- Welche coolen, neuen Employer Branding – oder Job-Botschafter:innen-Kampagnen wurden gelauncht?
- ... und vieles Mehr...

DIE ZIELGRUPPE

Das Event richtet sich an HR'ler und Kommunikatoren, die für Employer Branding, (Social Media) Recruiting, HR Marketing, Talent Management, Interne Kommunikation, Change Management bzw. Organisationsentwicklung zuständig sind bzw. sich für diese Themen interessieren.

PODIUMSDISKUSSION:



**Vizebürgermeister
Christoph Wiederkehr**
Stadtrat für Bildung, Jugend,
Integration und Transparenz
Stadt Wien



Matthias Strolz
Impact-Unternehmer
Autor und Publizist, Begleiter
in Wachstumsprozessen



Marlene Kampelmüller
Head of Human Resources
COO Tractive GmbH

Podiumsdiskussion

Neue Welt der Arbeit (New Work), aktueller Arbeitsmarkt, Arbeitszeitverkürzung bei gleichem Lohn, Bedürfnisse der Young Talents und deren Ansprüche an Arbeitgeber – Wie sollte Politik und Wirtschaft mit den veränderten Rahmenbedingungen umgehen?

KEY NOTES:



Tim Alexander
Head of Client Management
Chief Marketing Officer (CMO) &
Chief Experience Officer (CXO)
Deutsche Bank AG



Human First – Die neue Maxime für Kunde, Marketing und Geschäftserfolg

Inhalt folgt in Kürze!



Joe O'Connor
Director
WTR Center of Excellence



Working Smarter, Working Shorter: how reducing hours can improve performance as well as quality of life'

In this keynote presentation, director and co-founder of the Work Time Reduction Center of Excellence Joe O'Connor will discuss the historic and present-day context to work time reduction, what is motivating leaders and driving the momentum behind the global push for a shorter working week, what the trends and data are telling us from recent global four-day week trials, how organizations manage to pull off working less without sacrificing productivity or revenue, and what this all means for the future of work.



Wolfgang Bliem
Teamleiter am ibw Institut für
Bildungsforschung der Wirtschaft



Fachkräfte verzweifelt gesucht! – Wenn der Arbeit die Menschen ausgehen.

Laut Fachkräftenradar 2022 sehen sich 87 % der rund 4.000 befragten Unternehmen (gewerbliche Betriebe) vom Fachkräftemangel betroffen. 73 % leiden unter einem (sehr oder eher) starken Mangel. Und: Dieses Fehlen qualifizierter Mitarbeiter*innen wird mehr und mehr zu einem allgemeinen Arbeitskräftemangel.

In der Key Note werden einige zentrale Ergebnisse aus dieser jährlich vom ibw im Auftrag der WKO durchgeführten Unternehmensbefragung zum Fachkräftebedarf präsentiert. Darauf aufbauend wird diskutiert, welche Ursachen hinter diesem Mangel stecken, welche Auswirkungen er für die Unternehmen hat, aber auch welche Lösungsstrategien die Betriebe vorschlagen..



David Luyet
Head Sourcing & Attraction
Swisscom (Schweiz) AG



Vom Recruiting Manager zur/m Talent Attraction Spezialist:in

Swisscom HR ist seit September 2022 nach Employee Journeys organisiert. Was heisst das genau? Wie ist es dazu gekommen? Und was ist die Bedeutung für die Recruiting- und Employer Branding Organisation. Ein Blick zurück auf die Transformationsreise vom Recruiting Manager zum Talent Attraction Spezialist. Swisscom zeigt die Learnings auf, gewährt einen Blick auf die Fokusthemen und legt dar wie das Zusammenspiel in einer Multi-Disziplinären Talent Attraction Abteilung funktionieren und gemessen werden kann.



Prof. Marie-Thérèse Claes
Head of the Institute for Gender and Diversity
WU Vienna
University of Economics and Business



Von Basisrechte zu EDI (Equity, Diversity, Inclusion)

Von Diversitätsmanagement reden wir schon lange. Aber woher kommt die Bewegung und wie weit sind wir damit gekommen?

Eine Übersicht und Zukunftsperspektive für Gender und Diversität in der DACH-Region.



Joe Baker
Professor of sport science
York University in Toronto



The search for talent: Lessons from elite sport

Few domains have the need to identify and nurture talent like sport. Professional teams spend millions of euros each year trying to identify the next superstar. The context of elite sport can provide useful lessons about the most effective approaches for identifying talent in any domain. This keynote will discuss a 25-year journey of understanding talent development in sport and provide recommendations for anyone trying to find talent in any domain.

PRAXISBEITRÄGE:



Tabea Alexandra Gutermann
Wirtschaftsexpertin und Mitglied bei
Mensa Österreich



Identifizierung, Förderung und langfristige Bindung hochintelligenter Mitarbeiter:innen im Arbeitskontext

Modelle zur Förderung, Bindung und Integration von Mitarbeiter:innen sind heutzutage meist standardisiert und sprechen eine Bandbreite von Menschen an. Doch wie können Unternehmen diese Modelle gezielt und adäquat anpassen, wenn es um die Identifizierung, Förderung und langfristige Bindung hochintelligenter Mitarbeiter:innen geht? Mensa Österreich ist Teil des Dachverbands Mensa International, der weltweit größten, ältesten und bekanntesten Hochbegabtenvereinigung. Ziel des Vereins ist es, den Austausch zwischen hochintelligenten Menschen zu fördern, das Wesen der Intelligenz zu erforschen und Intelligenz zum Wohle der Menschheit zu finden und zu fördern



Iris Adrowitzer
key account lead
the female factor



Diversität & Inklusion als Treiber im Employer Branding

Diverse Teams performen besser, führen zu mehr Innovation, Profitabilität und vor allem höherer Mitarbeiter:innenzufriedenheit - dies ist bereits bekannt, aber welche Rolle spielt das Thema Diversity & Inclusion für das Arbeitgeber-Image und wie können Unternehmen sicherstellen, dass sie im Wettbewerb um (diverse) Talente in Zukunft die Nase vorne haben? Durch Beispiele aus der Praxis und Handlungstipps sollen diese Themen in dem Workshop behandelt werden und so Unternehmen unterstützen, eine inklusive Arbeitgebermarke aufzubauen.



Ursula della Schiava-Winkler
Unternehmensberaterin, Coach, Supervisor
und Doktorandin
abreit anders

arbeit anders



Gamechanger New Work

Die Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit verwischen. Die klassische Arbeit hat ausgedient. Die alten Strukturen aus Hierarchien, Planung und Fehlervermeidung sind unpassend für die schnelllebige Welt. Die Sinnfrage rückt in den Vordergrund. Das Lösen von Zukunftsaufgaben bestimmt das Tun und stiftet einen neuen Sinn von Arbeit, kombiniert Zweck und Gewinn. Diese Aufgabe richtig zu lösen, bedeutet New Work. New Work ist also kein Programm, kein Prozess, sondern eine Frage der Haltung, der Kultur und Führung. Heutzutage gehört „New Work“ zu einer der aktuellsten Trends unserer Arbeitswelt und erweist sich in vielen Branchen als besonders wichtig. In der Breakoutsession klären wir die brennende Frage. Wie gestalten wir künftig Arbeit angesichts unserer heutigen Herausforderungen?



Florian Graßmück
Employer Branding Expert
UNIQA



#startyourbetter – Selbstfindung als Basis für strategisches Employer Branding

Von Diversitätsmanagement reden wir schon lange. Aber woher kommt die Bewegung und wie weit sind wir damit gekommen?

Eine Übersicht und Zukunftsperspektive für Gender und Diversität in der DACH-Region.



Daniel Ziegl
Teamlead Employer Branding & Recruiting
PORR AT



Jobs fürs Leben – built by PORR

Wir als PORR bauen an unser aller Zukunft. Denn wir errichten nicht nur Gebäude, Tunnel, Brücken oder Straßen. Wir schaffen auch Karriereöglichkeiten. Und gestalten somit das Leben und Karrieren vieler Menschen mit. Welchen Schwerpunkt wir dabei in der Candidate Journey setzen und wie wir zu unserer Kommunikationsstrategie gelangt sind, erzählen wir im Praxisbeitrag.



Bianca Kusterer
Employer Branding
BMW Group



Social Media in der Employer Branding Kommunikation der BMW Group

Social Media spielt sowohl im Employer Branding als auch im Recruiting Prozess eine wichtige Rolle. Wie schaffen wir es, im HR Marketing die richtigen Zielgruppen zu erreichen und authentische Einblicke in unsere Kultur und die Arbeitswelt der BMW Group zu geben?



Gabriel Wiskemann
CPO & Member of the Managing Board
SAP (Schweiz) AG



Flex Work@SAP

Wie hat die SAP (Schweiz) AG in den letzten beiden Jahren auf die zunehmenden Herausforderungen an die Flexibilisierung der wesentlichen Arbeitsbedingungen (Arbeitszeit, -ort und -platz) reagiert? Und was hat es dabei mit „PledgeToFlex“ auf sich? Welche Herausforderungen bestanden bei der Umsetzung und welche bestehen noch?



Alexandra Zulehner
Team Lead Employer Branding
Erste Group Bank AG



Barbara Schwarz
Employer Branding
Erste Group Bank AG

Who you are inspires what you do

Ein Job ist mehr als Daten, Fakten und Anforderungen - ein Beruf ist immer geprägt von den Menschen, die einen Berufstitel zum Leben erwecken. Anstatt ausschließlich über den Beruf und dessen Details zu erzählen, sprechen unsere Mitarbeiter:innen in kurzen, emotionalen Videos über Werte, Haltung, persönliche Berufung und führen so hin zum konkreten Beruf bei der Erste Bank und Sparkasse. Unsere Mitarbeiter:innen sprechen über die Kindheit, über Eigenschaften, die sich schon früh herauskristallisiert haben. Und führen so letztlich zu dem Berufsbild und der konkreten Jobbezeichnung. In unserem Beitrag erzählen wir, warum wir uns für diese Idee entschieden haben, über die Umsetzung, welche Herausforderungen es zu meistern galt, und was es schlussendlich gebracht hat.



Thoman Gaiswinkler
Enterprise Account Executive
LinkedIn Talent Solutions | Österreich



Fabio Blasi
Leiter Sourcing & Employer Branding
Kantonsspital Aarau AG

Employer-Branding auf LinkedIn | Mitarbeiter:innen als Corporate-Influencer

Kommunikation ist keine Gerade. Kurven und Umwege, auch Ehrenrunden, gehören dazu. Die meisten Unternehmen haben reine Selbstverständlichkeiten definiert und erzählen kaum, was sie einzigartig macht. Das war die Geburtsstunde der austauschbaren Floskeln, die seitdem online dominieren. Echte Geschichten - erzählt von Menschen, nicht von Marken - brechen mit dieser langweiligen Tradition. Von Mensch zu Mensch. Für mehr Erfolg im Employer-Branding.

„Wie Recruiting heute funktioniert“

Potenzielle Mitarbeitende sind auf Instagram, Facebook, LinkedIn und teilweise auf Twitter zu finden. Die Abgrenzung zwischen privatem und beruflichem Content wird dabei immer schwieriger und ist auch nicht wirklich nötig. In diesem Beitrag wird mit zwei Ansätzen aufgezeigt, wie man mit Social Media Kampagnen und Talent Pooling neue Mitarbeitende rekrutiert.



Tabea Riesen
Leiterin Employer Branding



Alexander Hohaus
Master of Science, Employer Branding
Gothaer Versicherungsbank VVaG

Der Weg zum Corporate Employer Brand: alles ganz einfach?

Mit einer Agentur schnell eine coole Kampagne entwickeln, die mit dem richtigen Budget auch bald überall sichtbar wird. Von der Employer Value Proposition (EVP) zum Employer Brand und anschließend zur Employer Brand Experience. Ganz so einfach ist es nicht. Wo beginnt die Entwicklung und wie gelingt es in einem so vielfältigen Großkonzern wie der Schweizerischen Post mit über 100 Berufen, einen gemeinsamen Nenner zu finden und sich gleichzeitig von anderen Unternehmen zu differenzieren? Wie die Post einen Employer Brand entwickelt hat, der die

#rechtgothaer – bunte Welt statt graue Maus: die Repositionierung der Employer Brand der Gothaer

- Interne Sichtweise trifft auf die Externe: die Basis für die Repositionierung der Arbeitgebermarke
- Mehr als nur eine neue Kreation: neuer Markenkern, neues Design, neue Karriere-Website
- #togetherwerock – Wie 100 Mitarbeiter*innen die Positionierung zum Leben erwecken
- Höhen, Tiefen, Hürden: welche Stolpersteine uns begegnet sind und wie wir sie gelöst haben



Nicole Steger
Equality Diversity Inklusion Leaderin
IKEA Austria

In einer Welt in der du alles sein kannst – sei einzigartig & du selbst

Niemand auf der Welt ist perfekt, aber jeder Mensch ist einzigartig – so wie unsere Karrierewege bei Ikea sehr bunt sind. Warum ist Diversity & Inklusion wichtig und wie kann Inklusion gelingen ohne dass Mitglieder:innen bestimmter Gruppen in sowohl positive als auch negative Schubladen anhand von Vorurteilen platziert werden und was hat dies alle mit unserem Hirn zu tun?



Verena Binder-Kriegelstein
Head of Employee Experience
A1 Telekom Austria AG



Birk Alwes
Group Head of Human Resources
Hammerer Aluminium Industries



Employee Journey als Gamechanger

Nicht zuletzt durch Corona werden die Themen Fachkräftemangel, die Bedürfnisse der Generationen Z und Mitarbeiterbindung heiß diskutiert. Viele Unternehmen fragen sich – wie ticken die Talents von heute, wie erreicht man sie und wie arbeitet man mit ihnen am besten zusammen? Warum die Gestaltung einer positiven Employee Journey eine logische Antwort auf die aktuell großen Fragestellungen ist, zeigt A1 mit praxisnahen Einblicken

Nur mit dem Bauchgefühl kann man die Mitarbeiterzufriedenheit nicht steigern - Warum Daten helfen können, die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Genau wie Daten Unternehmen helfen können, die Experience der Kunden zu optimieren (z.B. im Onlineshopping oder auf Social Media Plattformen), so können Daten auch im Personalwesen helfen, bessere Entscheidungen zu treffen. Wo wollen wir inserieren, über welche Kanäle kommen die besten Kandidaten oder wie können wir das Engagement steigern, sind nur einige der Fragestellungen, wo das Bauchgefühl an seine Grenzen stößt. Die Vorteile der datenorientierten Personalarbeit werden in dieser Breakout Session erläutert.



Georg Mayer
Employer Branding Enthusiasten und
Markenbotschafter des ÖBB Konzerns



Stefan Patak
Employer Branding Enthusiasten und
Markenbotschafter des ÖBB Konzerns



Employer Branding im Generationenwandel - Wie ÖBB begeistern wir 15.000 neue Kolleg:innen?

In der Break-Out Session der ÖBB geben wir Insights wie wir die Mammutaufgabe Generationenwandel gemeinsam mit fünf Generationen in 130 verschiedenen Berufsbildern auf Schiene bringen.

#TA23 - TalentAttract 2023

inkl. Verleihung Employer Branding Awards 2023



BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

DIE NOMINEES

powered by: EMPLOYER BRAND Managers Club SYMBIOSIS STRATEGY & BRANDING

AGENDA

TAG 1 - 15. MÄRZ 2023

- 08.30 Uhr:** Einlass, Registrierung
09.00 Uhr: Welcome
09:15 Uhr: Key Note: **Human First**, Tim Alexander, Deutsche Bank AG
10:00 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel:
Wie Recruiting heute funktioniert, Fabio Blasi, KSA
In einer Welt in der du alles sein kannst – sei einzigartig & du selbst, Nicole Steger, IKEA AUSTRIA
Diversität & Inklusion als Treiber im Employer Branding
Iris Adrowitzer, the female factor
Who you are inspires what you do, Alexandra Zulehner & Barbara Schwarz, Erste Group Bank AG
10:30 Uhr: Kaffeepause & Networking
11:00 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel: Topics siehe oben
11:30 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel: Topics siehe oben
12:00 Uhr: Key Note: **Search for talents - lessons from elite sport**, Prof. Joe Baker, York University
12:45 Uhr: Mittagspause & Networking
14:00 Uhr: Key Note: **Fachkräfte verzweifelt gesucht**, Wolfgang Bliem, IBW
14:45 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel:
Der Weg zum Corporate Employer Brand: alles ganz einfach?, Tabea Riesen, Die Schweizerische Post
Social Media in der Employer Branding Kommunikation der BMW Group, Bianca Kusterer, BMW Group
#startyourbetter – Selbstfindung als Basis für strategisches Employer Branding, Florian Graßmück, UNIQA
Nur mit dem Bauchgefühl kann man die Mitarbeiterzufriedenheit nicht steigern - Warum Daten helfen können, die richtigen Entscheidungen zu treffen
Birk Alwes, Hammerer Aluminium Industries
15:15 Uhr: Kaffeepause & Networking
15:45 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel: Topics siehe oben
16:15 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel: Topics siehe oben
16:45 Uhr: Key Note: **Vom Recruiting Manager zur/m Talent Attraction Spezialist:in**, David Luyet, Swisscom
17:30 Uhr: Wrap up

17:45 - 19:00 Uhr: Aperitif & Vorspeise
19:00 - 22:00 Uhr: Verleihung der Employer Branding Awards 2023

TAG 2 - 16. MÄRZ 2023

- 08.30 Uhr:** Einlass, Registrierung
09.00 Uhr: Key Note: **Von Basisrechten zu EDI (Equity, Diversity, Inclusion)**, Prof. Marie Therese Claes, WU Wien
09:45 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel:
Employer Branding im Generationenwandel - Wie ÖBB begeistern wir 15.000 neue Kolleg:innen?
Georg Mayer & Stefan Patak, ÖBB Konzern
Jobs fürs Leben – built by PORR, Daniel Ziegl, PORR
Gamechanger New Work, Ursula della Schiava-Winkler, arbeit anders
Identifizierung, Förderung und langfristige Bindung hoch-intelligenter Mitarbeiter:innen im Arbeitskontext, Tabea Gutermann, Mensa Österreich
10:15 Uhr: Kaffeepause & Networking
10:45 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel: Topics siehe oben
11:15 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel: Topics siehe oben
11:45 Uhr: Podiumsdiskussion „New Work“, Vizebürgermeister Christoph Wiederkehr, Stadt Wien; Marlene Kampelmüller, Tractive GmbH; Moderation: Matthias Strolz
12:45 Uhr: Mittagspause & Networking
14:00 Uhr: Key Note: **Working Smarter, Working Shorter**, Joe O' Connor, WTR
14:45 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel:
Employer-Branding auf LinkedIn | Mitarbeiter:innen als Corporate-Influencer, Thoman Gaiswinkler, LinkedIn
#rechtgothaer – bunte Welt statt graue Maus: die Repositionierung der Employer Brand der Gothaer, Alexander Hohaus, Gothaer Versicherungsbank VVaG
Employee Journey als Gamechanger, Verena Binder-Kriegelstein, A1 Telekom Austria AG
Flex Work@SAP, Gabriel Wiskemann, SAP (Schweiz) AG
15:15 Uhr: Kaffeepause & Networking
15:45 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel: Topics siehe oben
16:15 Uhr: 4 Praxis-Sessions parallel: Topics siehe oben
16:45 Uhr: Wrap up

MODERATION:



Hannes Maier
Geschäftsführer
Symbiosis Strategy & Branding und
Employer Brand Managers Club



Christoph Harringer
Geschäftsführer
Symbiosis Strategy & Branding und
Employer Brand Managers Club

TERMIN:

15. & 16. März 2023

UHRZEIT:

Beginn: 15. März 2023 um 08:30 Uhr
Ende: 16. März 2023 um 17:00 Uhr

LOCATION:

Parkhotel Schönbrunn

TEILNAHMEGEBÜHR:

Tagesticket inkl. Gala zur Verleihung der Employer Branding Awards: 695,- exkl. MwSt.

2-Tagesticket inkl. Gala zur Verleihung der Employer Branding Awards: EUR 1.190,- exkl. MwSt.

INFOS & ANMELDUNG:

<https://www.talent-attract.com/>